

注: 请仔细阅读本用户协议。本用户协议构成和规范访问和使用网站 www.schalipharma.com (以下-«网站») 的条款和条件, 是用户与公司之间具有法律约束力的合同。用户通过网站或应用程序签署, 同意本协议的条款和条件。放弃本协议中规定的条款和条件意味着不能访问和不使用网站。

用户协议

2017.04. 18 版

SCHALI®集团股份有限公司(以下-«公司»)设置了用户协议的条款和条件, 发布在我们的网站 <https://www.schalipharma.com/documents/user-agreement-zh.pdf>。任何希望成为本协议使用者的用户, 均可自由接受本协议。接受本用户协议即视为已接受发布于我们的网站中的 <https://www.schalipharma.com/documents/privacy-zh.pdf> 中描述的隐私和保密政策的条款和条件。

1. 术语和意义

1.1. 在本用户协议中, 除非另有约定, 术语具有以下含义:

«公司»	SCHALI®集团是一家在列支敦士登公国具法律资格的法律实体。法定地址:Am Buel 1, Mauren, 9493, Liechtenstein (Am Bühel 1, 9493 Mauren Liechtenstein)。
«个人资料»	用户通过网站登录后可以使用的网站维护网页的数量。
«医疗专家»	提供产品质量特性和根据产品使用说明使用 SCHALI® 产品建议的人员。 医疗专家与公司的关系受合作协议的约束。
«隐私保密政策»	发布在网站上的任何信息的使用规则。隐私和保密政策发布在我们的网站上 https://www.schalipharma.com/documents/privacy-zh.pdf 。隐私和保密政策是本协议的组成部分。
«用户»	通过我们的网站注册的法人或法人实体, 以及能够按照我们的规则、条款和条件使用系统的法人或法人实体。
«网站»	一些信息、数据、图形、图案、图片, 照片、视频, 和其他专有产品、软件、服务、应用、特点, 使得可以正确地操作和使用网站: https://www.schalipharma.com .
«服务»	在个人资料中可供用户使用的专有软件, 使系统易于使用。
«建议»	医疗保健专家通过网站服务向用户提供咨询和其他相关咨询服务。
«系统»	网站、服务、建议。

«产品»	销售单位数量或由公司制造的销售单位，其数据以销售为目的在网站上公布。
«协议»	本用户协议。
«合作方»	公司和用户。
«用户的帐户»	用户的个人信息和保存在系统中的数据的数量，以及用户识别和访问用户个人资料和设置所必需的数据。
«访问用户的帐户»	用户登录时向公司提交的个人身份登录数据(手机号码或电子邮件地址和密码)，使用户能够被识别和访问用户的个人资料。
«条款和条件»	本协议和政策规定的权利和义务以及网站的其他规则和政策，规定用户如何使用网站、服务和建议、公司的软件和产品。
«其他协议»	与本公司及(或)附属实体订立的任何与本协议无关的协议和合同。

1.2. 本协议所有其他的术语和定义应在列支敦士登公国的法律意义和普遍适用的法规下解释其意义。

1.3. 本协议条款(规定)的名称仅供参考，无法律价值。

2. 条款和条件的适用性和接受性

2.1. 本协议所规定的条款和条件，隐私和保密政策，以及网站的其他规则和政策发布于我们的网站 www.schalipharma.com，并规范用户如何使用网站、服务和咨询及公司的软件产品(以下-系统)。通过登录系统，用户同意并必须遵守当前条款。如果用户不同意条款，网站、服务和建议的使用将被禁用。

2.2. 用户不得使用任何服务或建议，如果由法律或任何其他国家/州法规要求，也包括用户目前使用的系统、服务或建议用时所居住国家/州。任何超出本条款范围的系统使用由用户承担风险。

2.3. 用户接受并同意，公司有任何时间通过网站发布新的条款和条件的权利以及修改条款和条件的权利。通过持续使用系统，用户接受并同意新条款。

2.4. 如果公司以任何其他语言发布或提供条款，而不是英文，用户同意英语翻译可以更好地理解使用服务或网站的规则，而英语文本则更佳。用户可以和/或进入其他协议，向公司或附属单位购买额外的服务或产品(«其他协议»)。

3. 协议主体

3.1. 公司允许通过本协议第7条和以任何其他方式由按照本协议规定的方式使用系统功能的用户使用系统。

3.2. 依据本协议，用户有权在一定时间内，在某些地区使用系统，用户可以充分利用系统。

4. 非合作范围

- 4.1. 公司的产品和对某些公司产品的声明既不是为了治疗目的，也不是为了医疗目的，而是为了信息目的。建议用户在使用公司产品前咨询主治医生或保健专家。公司张贴在网站、产品标签或包裹上的信息不应被视为专业医疗建议的替代品。在该网站上，公司明确提醒用户在没有专业医疗指导的情况下，自愈和管理用户的健康状况的危险性。公司在网站上发布的信息不全面，既不针对特征，也不针对各种疾病、失调、病症等。公司还警告用户在网站上阅读信息后，不要忽略和推迟医疗建议。用户在使用产品前必须仔细阅读产品标签和包装信息。如果用户发现产品标签或包装上的信息与发布规范有任何不一致，用户应立即联系公司(或公司的区域代表)，并在使用前澄清产品的数据、剂量和使用方法。

5. 网上登记(注册)系统

- 5.1. 一旦用户已经完成以下步骤，可在线在系统上注册并获得一定的服务和建议：
- 5.1.1. 用户主要以与用户的实体和利益相一致的形式在合作调查中填写必填信息或SCHALI®私人医疗保健项目完全申请，在线注册成功完成；
 - 5.1.2. 用户同意隐私保密政策则点击«我接受隐私保密政策»下箭头；
 - 5.1.3. 用户输入系统发送到用户的手机号码的正确验证码；
 - 5.1.4. 用户点击在邮件系统自动发送给用户确认邮件中的«注册»，接受系统在线注册。
- 5.2. 用户需登录网站获得服务和建议。公司有权在任何时间和未事先通知情况下，限制用户使用某些服务或建议，或为用户使用某些服务或建议，并根据公司可能不时推出的其他条款进行授权。
- 5.3. 服务和建议(或服务和建议的任何部分)可能因不同的地区或国家而不同，也可能涉及到用户和其他协议条款的类型。公司不提供任何服务或建议、或服务或建议的特性或功能、或服务或建议的升级的保证给每个用户。公司有权限制、取消或引入不同级别的访问和使用任何服务和建议(或服务和建议的任何部分)，以满足不同用户。
- 5.4. 公司可能随时构成，修改，更新，并引入任何条款以及公司可以暂停或终止任何服务或建议(或服务和建议的任何部分)，恕不另行通知。
- 5.5. 一些服务和/或建议可以通过公司的下属单位提供，同时也代表公司。

6. 用户帐号

- 6.1. 用户需注册获进入或使用系统。除非公司另有约定，一个用户只能注册一个用户帐号。如果公司合理怀疑用户注册或管理两个或多个用户帐号，公司有权终止或删除用户的帐号。本公司有权拒绝用户查询网上注册信息，无须解释理由。

- 6.2. 当注册网站通过，用户获得用户的账户，用户的识别号码，创建用户的密码(一起被称为用户的账户数据)。
- 6.3. 用户标识号和密码的组合是唯一的和单独的，只用于一个用户的帐户。每一个用户都有责任在用户帐户的整个操作过程中保持用户的标识号和密码的机密性和安全性。用户不得与他人共享、转让或允许他人使用用户的身份号码或密码。用户有义务在未经授权使用用户密码或帐户数据或任何其他违反用户帐户安全的情况下立即通知公司(违反保密通知)。
- 6.4. 用户同意并承认，公司可能会考虑采取任何用户所允许，并由用户单独操作的用户帐户行为(包括，但不限于，发布关于公司或产品的任何信息，进入任何其他协议或接受规则，订购及/或购买任何服务、咨询和/或产品，通过用户的电子邮件地址或电话号码发送电子邮件)。
- 6.5. 用户发现未经授权的用户帐户数据转移到其他人帐户或处理其他用户的用户帐户数据(多处理)，其可能会无法挽回地损害公司和/或网站的其他用户时，用户必须避免对公司和/或公司的附属实体、管理人员、雇员、代理人 and 代表由于用户帐户的多处理而造成的任何损失和支出(包括但不限于损失的利润和/或失去的收入)。用户同意并接受在用户帐户的多处理或由于用户的错误，用户的帐户数据被其他人知晓的情况下，公司不负责可能造成的损失，并且因为这种违规行为，在未经用户同意下，有权终止或删除用户的帐户。

7. 系统的使用

7.1. 系统实现以下的用户功能:

7.1.1. 在产品网站零售购买或批发购买产品和跟踪历史订单，采购和付款

7.1.2. 如果用户签约为正式客户，享受公司的优惠计划:

- a) 用户的每一次购买将获得奖励积分，SCHALI®私人医疗保健项目下展示产品集情况例外;
- b) 使用积分将从用户的积分余额中扣除，在订购产品时使用它们作为现金使用。(第一次单独购买，然后可以为SCHALI®私人医疗保健项目的展示产品集)。随后的应计积分将计入剩余订货量，即减去用作付款的积分。只有当订单显示“已完成”状态时，用户才能按积分付费；
- c) 支付收集奖励积分升级到下一个水平(钛金、硅金、纯态金)的优惠计划。用户也可以自动获得钛金会员，如果他指定他的用户类型注册为“消费者”，并在注册时出示另一个用户的推荐代码;
- d) 用户在优惠计划中使用会员资格相适应的服务和建议。
- e) 追踪购买时间、订单、交付、付款、赚取的积分、收集的积分和在积分中的花费等方面的购买历史记录。
- f) 享受系统提供的其他选择。

- 7.1.3. 享受 SCHALI®私人医疗保健方案(以下 SCHALI®私人医疗), 使:
- a) 与保健专家在线预约;
 - b) 享受医疗专家在线聊天、视频通话等方面的建议;
 - c) 与合作医疗机构的保健专家预约;
 - d) 保持在线实验室测试结果和跟踪用户健康状况的历史记录;
 - e) 接受产品推荐;
 - f) 接受定期 SCHALI®私人医疗会员用户的健康状况的提醒和通知;
 - g) 升级到下一个优惠计划水平和享受在 SCHALI®私人医疗中的服务及建议。
 - h) 享受系统提供的其他选择。
- 7.1.4. 提供建议给 SCHALI®私人医疗卫生保健计划的其他用户, 如果用户签署了作为医疗专家及如下条款和其他条件等协议, 使:
- a) 为健康控制网上办公室的用户预约医疗专家。
 - b) 在在线聊天中通知用户;
 - c) 利用公司的在线档案, 在网上和离线服务中提供更好的建议, 按照医疗计划和使用说明使用医疗机构的产品;
 - d) 获取用户的实验室测试结果报告, 为 SCHALI®私人医疗提供更好的建议;
 - e) 跟踪因主动服务和参与 SCHALI®私人医疗保健计划而奖励您的历史。
 - f) 享受系统提供的其他选择。
- 7.1.5. 参加 SCHALI®经销商奖励系统项目(以下-推荐系统), 使:
- a) 根据您的推荐, 生成一个跟踪其他用户登录和网站购买的代码;
 - b) 享受其他用户购买的奖励, 如果另一个用户因您生成的代码在 SCHALI®经销商奖励制度方案和推荐系统条款下签署了作为«客户», «公司», «制造商»;
 - c) 提出推荐系统中应计资产和不同资产的报告;
 - d) 申请向收款银行帐户汇款。

7.2. 用户没有被授权:

- 7.2.1. 在系统中规避技术限制;
- 7.2.2. 拷贝系统及系统的界面设计;
- 7.2.3. 以任何方式修改系统;
- 7.2.4. 执行任何可能危及系统的操作和系统功能的操作;
- 7.2.5. 转移用户帐户数据到另一个人的账户。

7.3. 用户必须谨慎使用系统, 遵守当地法规和法律、个人法律、第三方的权利和自由、道德规则等。用户不得使用任何可能危及系统运行的技术和工具, 也包括不适用于系统的普通操作。

8. SCHALI®私人医疗

8.1. 公司允许用户使用系统参加 SCHALI®私人医疗保健方案和选项, 进入:

- 8.1.1. 在 SCHALI®私人医疗保健方案开始前, 保健专家将研究用户的个人资料(用户的个人信息、诊断、病历等), 建立必要的实验室检查列

表，用户将接受任何医疗机构或实验室提交给用户的主治医生的数据。这种必要的实验室测试列表将提供给用户的个人资料文件下«实验室测试结果»。一旦用户上传了用户的实验室测试结果到实验室测试结果功能项，SCHALI®私人医疗将编写用户的个人保健方案。然后用户则应订购和购买产品。在作为SCHALI®私人医疗会员期间，用户可以使用实验室测试结果报告。

- 8.1.2. 保健专家将检查用户的个人资料和实验室测试结果报告并编辑当前用户个人健康护理计划、指定产品的类型、使用方法、为最佳治疗效果的主要配套产品用量。
 - 8.1.3. 用户数据上传到实验室测试结果报告,不断监测和控制偏差。如有任何偏差，系统会通知用户必要的紧急医疗建议。用户必须定期上传最近化验结果的数据。系统将定期发送提醒和通知，更新实验室测试结果。
- 8.2. 为了可以以上C.7.1条款中指定的方式利用系统，用户必须同意接受在第10条中规定的通过建议可处理用户的个人信息。

9. SCHALI®代理商奖励制度 方案(奖励计划)

9.1. 奖励计划条款:

- 9.1.1. 全年龄的用户可参加SCHALI®代理商奖励系统项目。
- 9.1.2. 参加SCHALI®代理商奖励系统计划是自愿的，公司或用户在任何时间可没有理由终止计划。公司可终止用户参与奖励计划，并将终止向用户个人资料中指定的用户邮件或电子邮件地址发送给用户通知。用户可以通过发送一个终止公司通知的电子邮件来终止奖励计划的参与：support@schalipharma.com。
- 9.1.3. 用户可以作为主用户并向其他用户推荐产品，根据该主要用户的推荐，在用户参与奖励计划的过程中因其他用户每次购买而获利。如果公司意识到购买产品的用户存在欺诈行为，如果用户购买行为是存在争议的，如果用户使用未经授权的广告，如果用户明显滥用奖励计划，还包括，但不限于，签署了多个用户帐户的情况，则公司有权终止任何用户的帐户。任何滥用奖励计划将导致立即终止和撤回该用户全部收集的奖励。
- 9.1.4. 用户必须以一个自然人或企业的名字作为用户名称登记用户帐户，作为一个法律实体。用户帐户不可以被转移或分配。如果用户帐户终止(死亡、破产、重组等)，继承人可以联系终止用户帐户。此类用户在停止时所收集的奖励将按照本协议条款处理。
- 9.1.5. 遵照订购规则，有效订单推荐系统奖励将计入用户的余额，可以在用户的个人资料文件中找到。根据条款，公司有权取消任何在网站上的订单，而不会给出取消的理由。公司将跟踪订单的执行情况，并根据订单的规则使用这些信息，以达到会计、广告和奖励的目的。根据订购规则发出在推荐系统中的订单信息可在用户个人资料中获得。

9.2. 针对不同的用户的奖励 计划

9.2.1. 公司有兴趣与网站的 每一个用户和/或产品的消 费者进行推荐合作:

- a) 如果用户是分销商并拟 通过 SCHALI® 代理商奖励 制度方案推广公司产品 。分销商可发展合作伙 伴和客户自己的网络(以下«推荐链»), 包括 诊所、私人医生、药店、 贸易代表等各个合作 伙伴。每个合作伙伴或 客户都必须招募新用户 (或直接是购买产品的 最终消费者)。经销商 必须按照系统中的个人 推荐代码注册每个合 伙人。分销商或分销商 的合作伙伴可以直接招 募新用户或终端用户。 每一个推荐链的成员 将为每一次购买产品 获得适当的奖励。
- b) 如果用户是医疗机构或 医疗专家并拟通过 SCHALI® 私人医疗保健项 目推荐公司的产品和 治疗方法, 医疗机构 或医疗专家可以配合 公司的 SCHALI® 代 理商奖励系统 方案并享受适当的回 报。医疗机构或医疗 专家需通过注册网站 “专家” 并创造自己 独特的推荐码, 在熟 悉产品和康复方法后, 将其转移给另一个 用户。一旦用户进行 购买, 他将得到奖励 以及购买个人或亲属 使用的产品的好处。
- c) 如果用户是专业商人 或仅仅是一个自然人, 愿 意与亲人和朋友分享 使用公司产品的积极 体验, 用户可以使用 SCHALI® 代 理商奖励系统方案并 获得适当的回报。用 户必须在网站上注册, 并生成一个独特的推 荐代码, 而且用户必 须转移给另一个用户, 可注册为“销售代 表”, 其主要用户 对其已经介绍了产品 和保健方案。当一个 新的推荐用户购买产 品时, 主要用户在个 人资料中得到余额回 报。

9.3. 奖励

9.3.1. 公司赞赏用户个人推 荐产品行为并酬奖用 户。 用户可以获得奖励, 如果:

- a) 新用户注册并给出主 要 用户生成的推荐代码 (作为主要用户已推荐 公司产品、服务和建 议的确认);
- b) 这样的新用户, 可能 是经常客户(以下称 为“消费者”), 和/ 或组织(下称“组 织”)和/或制造商 (下称“生产者”), 将 在网站上购买产品。 购买被视为消费者 和/或制造商的独立 产品。推荐给消费 者的 SCHALI® 私 人医疗保健方案中的 展示产品集将不算 在奖励当中。
- c) 新用户注册的有效 期不超过 6 个月。

9.3.2. 奖励指的是某一产 品的一定百分比, 取 决于几个因素, 并且 新用户

- 已同意与推荐链的第 一个用户达成合作协 议(下称“协议”)。 在推荐链中, 用户的 报酬额是在同意与第 一个推荐用户(以下 简称“代码生成者”) 合作条款中所达到 的阶段决定的。奖励 的数额取决于以下因 素:
- a) 购买产品(用户、公 司和制造商)的用户 类型。
 - b) 用户在推荐链中的 位置。
 - c) 接受合作条款的阶 段状态, 公司在推荐 链中给予用户的奖励 的最大数量由代码生 成者决定, 但不应超 过从购买用户开始起 连续 3(三)个用户。 如超过

推荐链中指定的用户数目，只有在上述限额内的人士才会获得奖励。

d) 终端用户对应其它用户 越少，其所获得的回报 越高。

e) 奖励的金额是由消费者 所下的订单金额，不包括展示产品集，减去客户优惠计划下由积分点 支付的订单数量决定。

9.3.3. 推荐链可能有不同的 用户组合和后果:

主用户(生成唯一代码)

中间用户

用户-分销商

用户-销售代表

用户-医疗机构

用户-医疗保健专家

用户-消费客户

9.3.4. 如果用户没有输入主 用户的推荐码，如果这 个新的用户也创造了自 己的推荐链而无主用户

，并将产品推荐给新用户，公司不负责该网上注册新用户的行为。

9.3.5. 只有在用户收到“已完成”状态提示后，推荐奖励 才会记入用户的推荐帐户。在用户的个人帐户中可 以看到推荐帐户的状态信息，这是为方便报告而专 门设计的。它还包括关于 购买和使用有关用户的推 荐代码的用户的注册数量、购买产品的总金额以及 购买产品所执行的操作的 奖励金额的数据

9.3.6. 公司有权终止 SCHALI® 代销商奖励制度方案，可不事先通知主用户

9.4. 推荐奖励的处理：

9.4.1. 如果用户发送一个适当的对公司现金汇款的要求，并且用户指定必要的用户的银行链接，用户的纳税人识别号等，用户可以选择转换记入推荐余额的推荐奖励为现金、汇款现金到用户的银行帐户。用户必须申报每次用户通过SCHALI®代销商奖励系统获取的现金奖励并缴纳税款。

9.4.2. 想要将余额以现金支付的用户必须定义汇款金额。汇款情况（过程中/完成）在用户个人资料中可以追溯。

9.4.3. 最低汇款金额为500福林。

9.4.4. 所有现金转移不多于一个月一次，即到过去报表周期目前月份第十九天前。

9.4.5. 用户（有推荐余额）已要求推荐奖励现金汇款，并且如果用户已经接受本协议的最新版本，用户的汇款请求将被处理，推荐余额将被扣除汇款金额。如果用户未能接受本协议的最新版本，在用户接受本协议的最新版本之前，将不会以现金支付推荐余额。

9.4.6. 如果用户和公司之间本协议终止，未向用户返还现金的推荐余额将被取消。

9.5. 税务问题:

9.5.1. 用户只负责履行与转移到其银行账户的任何费用相关的任何税务责任。双方承认，按照SCHALI®代销商奖励系统下用户协议，所有的通知、消息、协议、文件和使用授权的电子邮件地址发送的信件（电子邮件）被认为是由双方签署发送的。用户确认使用凭

据（包括系统功能提供的通知、消息和其他操作）执行的所有操作都被认为是由用户提交的。

当事人的授权电子邮件地址为：对于系统服务：support@schalipharma.com；对于用户：电子邮件地址由用户在系统中登记时指定。

9.6. 奖励计划修改和终止

9.6.1. **公司被授权修改本协议条款及/或在任何时间终止奖励计划。**在这种情况下，公司必须在受影响的国家和/或在移动网站，移动应用等上张贴修改通知或终止通知。修改可能涉及推荐奖励计算的新规则、推荐奖励分配、推荐奖励汇款以及奖励计划条款。如果用户不同意任何奖励计划的修改，用户可以有权停止奖励计划。如果用户继续参与奖励计划，则意味着用户已同意所有和全部修改。

9.6.2. **如奖励计划终止，将不会汇入推荐余额，推荐余额将会被取消。**

9.6.3. **如果公司认为，用户在推荐链存在欺诈行为，导致购买纠纷；使用伪劣或欺诈的产品；未经授权使用银行卡或银行账户；用户使用垃圾邮件（未经授权的电子邮件）账户；使用难以辨认的广告或滥用奖励计划（包括但不限于，管理多个用户的帐户），则公司有权终止和删除任何用户的帐户。**

9.7. 广告

9.7.1. **如果用户遵循本文条款和社会媒体的条款，用户被授权可在网站上分享发布信息，将用户的个人推荐码通过个人博客或其他社交媒体（脸谱网、推特和谷歌+）推广。在社交媒体中有账户的用户不得使用任何与公司相关的头像或其他内容。此外，用户的博客、网站或社交媒体页面不可以有外观或设计类似于本公司网站内容，不可以包含全部或部分可能与公司存在关联的信息，不可以使用公司的专有名称、商标、标志、设计等。**

9.7.2. **如果用户保证用户不邮寄和/或不使用垃圾邮件、不受欢迎的商业电子邮件或以任何其他方式违反用户所在国的法律，用户可以通过电子邮件或短信传递用户的个性化推荐码。用户不被授权购买或使用含有全部或部分公司的名称、变化的公司的名称、错印公司名称或在互联网的网站上使用以上名称作为用户的名称或组织的名称。**

9.7.3. **用户发布的产品、服务、咨询和公司信息不能含有暴力、诽谤、色情材料及对违法行为建议和传播。**

9.7.4. **网站的内容可以由用户根据本协议条款使用。用户不可以张贴任何其他网站的连接，不得引导www.schalipharma.com 的流量到其他网站。**

9.7.5. **用户不能在广告材料中修改任何产品、服务、咨询建议及公司的信息。如果公司在网站上修改了上述内容，用户有义务更正用户个人网站上发布的产品、服务、咨询和公司信息。用户发布的任何产品、服务、咨询和公司信息应符合公司在网站上发布的信息。**

9.7.6. **用户无权在网站上张贴显示或以其他方式使用有害或危险的代码或应用程序链接或信息。**

10. 个人信息

- 10.1. 用户同意，当用户使用系统、用户在系统在线注册和用户每一次提交信息时公司将有权处理用户的个人信息。
- 10.2. 用户的个人信息处理意味着系统化、收集、储存、澄清（升级、修改、检索、利用、传递）（传播、分布、接入）、去人格化、锁定、清除、删除等及其它方式处理用户的个人信息。
- 10.3. 用户的个人信息是按照隐私和保密政策处理的。

11. 用户通用术语

- 11.1. 为了能够自由地访问和使用系统，用户必须同意并遵守所有现行有效的法律、法规、管理使用制度。
- 11.2. 用户同意只为用户的私人目的使用系统。用户同意不做：
 - a) 在网站上（网站内容）拷贝、复制、下载、转发、出售、传播或转售任何服务和建议或任何信息、文本、图片、图形、视频、声音、方向、文件、数据库或表等；
 - b) 拷贝、复制、下载、收集或以任何其他方式使用网站内容，以便与公司业务竞争或以其他方式利用网站内容进行商业用途操作。以及其它除条款规定用途外不允许使用的网站内容或数据。
- 11.3. 用户需仔细阅读公司有关规范公司和公司关联实体所知个人信息的保护和使用的隐私和保密政策。用户同意隐私和保密政策条款，并根据隐私和保密政策接受公司使用用户个人信息。
- 11.4. 公司允许用户访问网站的内容、产品和服务。用户在使用网站前，有义务阅读网站使用条款和隐私和保密政策。
- 11.5. 用户同意不采取可能危及计算机系统和公司和/或其他用户网络的行为，不实施未经授权进入这些计算机系统和/或网络的行为。
- 11.6. 用户同意不采取任何可能危及公司反馈系统的行为，例如由另一用户的身份号码或用户的第二识别号码反馈。

12. 用户的义务

- 12.1. 用户表示、保证和接受：
 - a) 用户具有订立和执行本协议所必需的权力和能力，同意并遵守条件；
 - b) 用户将仅用于个人目的使用系统；
 - c) 用户在线注册时所提供的地址是用户/用户的企业注册地址。
- 12.2. 用户为在网站上注册使用任何服务、咨询或用户的帐户，将提供用户、用户的企业、商业或产品/服务的真实的和完整的信息
- 12.3. 在系统中，当SCHALI®私人医疗保健方案的会员被要求提供信息时，用户将提供真实、全面的用户健康状况、诊断病历等信息。
- 12.4. 用户表示、保证和接受：
 - a) 用户在网上注册或系统使用过程中提供的任何信息和数据都是真实的、明确的、有效的和

完整的；

b) 用户将定期更新和修改用户的个人信息和数据，以表示其真实、明确、有效和完整。

12.5. 用户表示、保证和接受用户提供、上传或显示的用户的內容（用户创建的全部相关信息和数据），**将始终符合以下要求：**

a) 真实、明确、充分和合法；

b) 不是虚假的、误导性的或伪造的；

c)

不包含诽谤、中伤、威胁、骚扰、猥亵、不可接受的、攻击、侵略性、色情或有害于未成年人的信息；

d) 不包含传播种族、性别、宗教、国籍、残疾、性取向和与年龄有关的歧视性信息；

e)

不违反任何适用的法律和规章（包括但不限于出口政策、消费者保护、公平竞争或广告政策），或传播任何可能违反适用法律法规的事件；

f) 不包含直接或间接链接到其他内容可能违反条款的网站。

12.6. 用户表示、保证和接受：

a) 用户不会在网站上执行**非法操作**；

b) 用户将始终按照条款和其他适用协议行事；

c) 用户不会对任何其他人或企业使用系统进行欺诈；

d) 用户不会假装成另一个人或企业，伪造用户的个性或与另一个人或企业的从属关系；

e) 用户不会使用垃圾邮件或网络钓鱼行为；

f)

用户不实行非法行为（包括但不限于认定为犯罪或牵扯民事责任等行为）或鼓励任何非法行为；

g) 用户将不会拷贝、复制、使用或挪用公司的目录，数据库，表等；

h)

用户不会传播任何可能损伤、抑制、截留、挪用任何软件、系统工具、数据或个人信息的计算机病毒或其他破坏软件和代码；

i)

用户不会参与可能危及公司和/或任何用户在网站上使用的数据、系统或网络的非法计划，或非法访问这些数据、系统和网络；

j) 用户不会参与可能导致公司或公司关联实体的法律责任的事件。

12.7. 用户既不能使用系统，也不能使用用户帐户，用于任何可能与公司网站类似的业务—电子商务

12.8. 当公司对违反条款和/或处理公司其他用户索赔的必要性进行评估时，用户将提供任何必要的信息、数据和确认，并协助和配合。如果用户未能满足这一要求，并导致延误、暂停或取消公司的服务，公司没有义务延长服务的期限，不承担任何延误、暂停或取消引起的损失或损害。

12.9. 在系统使用过程中，用户承担违反法律法规（包括用户居住国法律）的责任。

13. 责任

- 13.1. 如果公司有理由认为用户的内容是非法的;违反了条款;可能导致公司或公司的关联实体的法律责任;或者不适合公司,公司有权终止、修改或拒绝用户上传或显示在网站上的任何用户内容。
- 13.2. 如果用户违反任何条款或如果公司合理假设用户违反任何条款,则公司有权采取任何公司认为适当的措施,包括但不限于:
- a) 公司将单独决定暂停或删除用户帐户和与该用户帐户相关的任何其他帐户;
 - b) 限制、降级、暂停或终止任何服务或咨询、该用户访问任何服务或咨询、当前或将来该用户使用任何服务或咨询;
 - c) 删除用户发布、上传或显示的用户内容,或限制用户发布或显示的其他用户内容的数量;
 - d) 公司将单独决定限制用户可用的系统特性;
 - e) 公司将单独决定采取其他必要的纠正、影响或罚款的措施。
- 13.3. 在下列任何情况下,用户将被追究违反条款的责任:
- a) 公司合理假定用户使用或已使用被盗信用卡或其他虚假或误导性信息,以便与公司或第三方进行任何交易;
 - b) 公司合理假定用户使用或已使用被盗信用卡或其他虚假或误导性信息,以与公司或第三方进行任何交易;
 - c) 公司合理假设用户提供的任何信息是无效的、不完整的、虚假的或误导性的;
 - d) 公司合理假定用户的行为可能导致公司和/或公司的附属实体或其他用户的财务损失或导致财务责任。
- 13.4. 公司将与主管当局、私人侦探和/或受害方合作调查犯罪案件或民事犯罪案件。此外,如有法律要求,公司可根据当地法律或执法当局或受害方的要求,通过传票或法院的要求,披露用户的个人信息和联系方式。公司不承担因调查结果而产生的损失。用户有义务对公司不采取任何行动,并不对公司提出投诉。
- 13.5. 用户必须因可能是由于展示、张贴、显示用户的内容,或由于用户对网站或服务的不正确使用,或用户违反条款造成的后果负责,使公司、公司的下属单位、管理者、员工、代理人不受任何损失、支出、索赔、债务(包括但不限于,法院和法律费用等)。
- 13.6. 用户同意,公司将不对任何用户的内容或任何其他数据负责,用户在网站发布的包括虚假、伪造、误导、不正确的、诽谤性的、未经授权的或非非法的数据所产生的任何损害或法律后果完全由用户因为出现了这种错误的用户内容而负责。公司有权采取任何措施保护和控制任何用户的交易,用户必须与公司合作,并允许公司采取适当措施。
- 13.7. 公司不负责医疗机构或保健专家或任何第三方未能履行义务或对用户或任何用户定义的其他人履行不正确的义务。公司对其咨询建议的质量不负责任。用户如对医疗机构、医疗保健专家或任何第三方提出的咨询质量质疑,用户应直接向这些机构提出投诉。

13.8. 为了能够正确使用系统，用户应可以操作通信设备（PC或移动电话或类似），能够连接互联网。用户必须安排一个可操作的通信设备（PC机或移动电话或类似设备）和使用户通信设备上的因特网连接可用。

13.8.1. 公司不保证系统符合用户的设备特点，及不保证用户对系统的访问速度快、连续、平稳、安全、不间断。

13.8.2. 系统和软件都提供为“

如现在的一样”。系统的使用只对用户有风险。没有服务，也没有互联网供应商，其中的网络是用来进入系统的，没有公司的附属实体，没有代理提供任何关于系统的保证。

13.8.3. 可能导致用户无法进入系统的硬软件错误应被视为不可抗力，并应在本协议中解除对服务失效的任何责任。

14. 纠纷

14.1. 所有源于本协议的纠纷和索赔、差异，将由双方友好协商处理其性能、终止和撤销。

14.2. 索赔方必须通知另一方，如下文C.16.2所述。此种索赔通知应说明索赔主体及其理由。

14.3. 被索赔方必须在30个工作日内对索赔通知作出反应。

14.4. 如果不在上述C.

14.3规定的时间内作出回应，或当事方未能就争议/索赔达成协议，则应将该事项提交公司所在国的主管法院。

15. 对协议条款的修改

15.1. 公司有权单方面修改本协议条款。本协议的新版本可在系统中发布或发送给用户，如下文C.16.2所述。

15.2. 用户必须仔细阅读每一个新版本的协议。通过持续使用系统，用户同意新版协议的条款。如果用户不同意新版协议的条款，用户在用户登录并在用户开始使用系统功能之前，应先向公司发送终止通知，终止协议。

16. 其他

16.1. 双方同意在本协议的履行（修改、补充、终止）中使用电子邮件进行沟通。

16.2. 缔约方同意，发送给当事人登记的电子邮件地址的所有通知、信息、协议、文件和信件都视为签字，并由缔约方授权人员发送。用户接受所有使用用户个人信息和用户帐户数据（包括通知、消息等以及系统中启用的其他操作）所做的操作将被视为仅由用户完成。

16.3. 缔约方的注册电子邮件地址：

16.3.1. 公司的电子邮件：support@schalipharma.com；

16.3.2. 用户的电子邮件：用户在线注册系统时的电子邮件地址。

16.4. 各方有义务对访问注册电子邮件地址所需的全部数据和信息保密。电子邮件地址的机密信息不得泄露给第三方。缔约方将确定保护这些机密信息不泄露的措施。如果当事人

注册的电子邮件地址用于通信，所有的行动和文件，从一方注册的电子邮件地址发送给另一方，即使是未经授权进入注册的电子邮件地址，也应被视为由当事人完成并发出，直到另一方收到违反保密的通知（未经授权进入）。如果没有违反保密的通知（未经授权的访问），发送方将负责从己方注册的电子邮件地址发送的所有数据安全及其后果。

- 16.5. 用户必须保持用户帐户数据的保密性，不要泄露，不要将其转移给第三方。用户应定义保护用户保密信息的措施。由用户个人资料发送、张贴或上传的所有操作和信息都应被视为由用户单独发送，直到用户通知公司有未经授权访问用户个人资料的违反保密规定行为时。
- 16.6. 如果本协议的条款在任何司法管辖区成为非法，无效或不可强制执行，本协议的提醒仍应适用。
- 16.7. 在本协议中未规定的事项，适用列支敦士登公国的法律。
- 16.8. 用户确认已仔细阅读本协议的所有条款，清楚理解并接受本协议。