ВНИМАНИЕ: *Пожалуйста, внимательно ознакомьтесь с настоящим Пользовательским соглашением. Настоящее пользовательское соглашение определяет условия для доступа и использования интернет-сайта www.schalipharma.com (именуемого в дальнейшем – «Сайт»). Настоящий документ является юридически обязывающим Соглашением с Вами как пользователем (пользователями) Сайта (именуемые в дальнейшем «Вы», «Ваш», «Пользователь»). Регистрация на сайте или в приложении будет означать Ваше согласие с условиями Пользовательского соглашения. Если Вы не согласны с условиями настоящего Пользовательского соглашения, не используйте Сайт.*

Пользовательское соглашение

Редакция от 10.01.2021

Material Invers KFT. (именуемая в дальнейшем – «Компания») установила условия настоящего Пользовательского соглашения, размещенные в сети Интернет по адресу https://schalipharma.com/documents/user-agreement-ru.pdf, к которому может присоединиться любое лицо, которое может быть Пользователем согласно настоящему Пользовательскому соглашению. Лицо, присоединившееся к настоящему Пользовательскому соглашению, также соглашается с условиями Политики конфиденциальности, размещённой в сети Интернет по адресу https://schalipharma.com/documents/privacy-ru.pdf.

1. Термины и определения

1.1. В настоящем пользовательском соглашении, если из текста прямо не вытекает иное, следующие термины будут иметь указанные ниже значения:

«Компания»	Material Invers KFT, юридическое лицо, зарегистрированное по законодательству Венгрии. **Юридический адрес**: 1093 Hungary, Budapest, Lónyay u.4. **Почтовый адрес**: 1097 Hungary, Budapest, Timot ut. 6. **Телефон**: +36305175089 **Регистрационный номер**: 01-09-703238 **Налоговый номер**: 12783142-2-43 **Номер банковского счёта**: 12010611-00158722-00100000
«Личный кабинет»	Совокупность защищённых страниц Сайта, созданных в результате регистрации Пользователя на сайте и доступные при вводе Пользователем Учётных данных.
«Специалист»	Лицо, предоставляющее консультации по продуктам SCHALI® и их применению согласно инструкций и

	действующее на основании заключённого Договора о сотрудничестве с Компанией.
«Политика конфиденциальности»	Правила использования информации, размещенной на Сайте. Политика конфиденциальности, размещенная в сети Интернет по адресу https://schalipharma.com/documents/privacy-ru.pdf. Политика конфиденциальности является неотъемлемой частью Соглашения.
«Пользователь»	Юридическое или физическое лицо, зарегистрированное на Сайте.
«Сайт»	Совокупность информации, текстов, графических элементов, дизайна, изображений, фото и видеоматериалов, и иных результатов интеллектуальной деятельности, а также программ, сервисов и услуг, содержащихся в информационной системе, обеспечивающей доступность и функциональность такой информации, размещенной в сети Интернет по адресу: www.schalipharma.com.
«Сервисы»	Специально разработанные программы, доступные пользователю в Личном кабинете, и предназначенные для обеспечения качественного пользования Системой.
«Услуги»	Консультационные и иные услуги, которые оказывают Специалисты Пользователям, посредством использования Сервисов Сайта.
«Система»	Сайт, Сервисы и Услуги.
«Продукция»	Совокупность продуктов производства или отдельный продукт производства компании SCHALI® Group AG, размещенные на Сайте в целью их продажи.
«Соглашение»	Настоящее Пользовательское соглашение.
«Стороны»	Компания и Пользователь.
«Учетная запись»	Хранимая в Системе совокупность Учетных данных о Пользователе, необходимая для его опознавания (аутентификации) и предоставления доступа к его Личному кабинету и настройкам.
«Учетные данные»	Логин (номер мобильного телефона или адрес электронной почты) и пароль, вносимые Пользователем при регистрации в Системе и служащие для индивидуализации Пользователя и доступа к Личному кабинету.

«Условия»	Правила, которые регламентируют использование Пользователями Сайта, Сервисов и Услуг, программного обеспечения и продуктов Компании, предусмотренные Соглашением, наряду с Политикой конфиденциальности, а также другими правилами и Политиками Сайта.
«Прочие соглашения»	Иные договора и соглашения, не относящиеся к настоящему Соглашению, заключенные, как с Компанией, так и с ее аффилированными субъектами.

1.2. Все остальные термины и определения, встречающиеся в тексте Соглашения, толкуются Сторонами в соответствии с законодательством Венгрии (п. 1.3.) и сложившимися в сети Интернет обычными правилами толкования соответствующих терминов.

1.3. **Соответствующее законодательство:**

1.3.1. Контракт регулируется положениями венгерского законодательства, в частности следующих законов:

Закон CLV 1997 г. о защите прав потребителей

Закон CVIII 2001 г. о некоторых вопросах услуг электронной торговли и услуг информационного общества.

Закон V от 2013 года о Гражданском кодексе

Постановление правительства 151/2003. (IX.22.) Об обязательной гарантии на потребительские товары длительного пользования

Постановление Правительства 45/2014. (II.26.) Подробные правила, регулирующие договор, заключаемый между потребителями и предприятиями

Приказ национального министерства экономики от 19/2014. (IV.29.) О правилах процедуры рассмотрения гарантийных и гарантийных претензий при продажах потребителям

Закон LXXVI 1997 г. об авторском праве

Закон CXX от 2011 года о праве на самоопределение и свободу информации

Регламент (ЕС) 2018/302 Европейского парламента и Совета от 28 февраля 2018 года о борьбе с необоснованной геоблокировкой и другими формами дискриминации на основе национальности клиентов, места жительства или места нахождения на внутреннем рынке, а также о внесении поправок в Правила (ЕС) № 2006/2004 и (ЕС) 2017/2394 и Директива 2009/22 / ЕС

Регламент 2016/679 (27 апреля 2016 г.) Европейского парламента и Совета (ЕС) о защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном перемещении таких данных и отмене Директивы 95/46 / ЕС (Общие правила защиты данных)

Действующий проспект: Настоящий проспект о защите данных регулируется законодательством Венгрии, в частности, Законом CXII от 2011 года о праве на информационное самоопределение и свободе информации. и Регламент 2016/679 Европейского парламента и Совета от(27. апреля) 2006 г. о защите физических лиц в отношении обработки персональных данных и о свободном перемещении таких данных и отмене Регламента (ЕС) № 95/46/ЕК управляющий.

1.4. **Сфера действия и одобрение ОДУ**

1.4.1. Содержание соглашения между нами, в дополнение к положениям применимых обязательных правовых актов, регулируется настоящими Общими условиями договора (далее «ОДУ»). Соответственно, эти ОДУ содержат ваши и наши права и обязанности в отношении вас и нас, условия контракта, сроки исполнения, условия поставки и оплаты, правила ответственности и условия для осуществления права на отказ.

Техническая информация, необходимая для использования Веб-сайта, которая не включена в настоящие ОДУ, предоставляется другой информацией, доступной на Веб-сайте.

Вы должны ознакомиться с положениями настоящих Общих условий, прежде чем оформить заказ. Совершая покупку через наш интернет-магазин, вы принимаете условия настоящих Общих условий и полностью принимаете участие в соглашении между вами и Продавцом.

1.5. **Язык и форма договора:**

1.5.1. Языком контрактов, подпадающих под действие настоящих Общих положений, может быть венгерский, английский, русский, китайский, украинский, немецкий.

1.6. **Цены:**

1.6.1. Цены указаны в валюте евро и включают НДС 27%. Цены информативны. Не исключено, что Продавец может изменять цены по коммерческим причинам. Изменение цен не распространяется на уже заключенные контракты.

1.7. Названия заголовков (статей) Соглашения предназначены исключительно для удобства пользования текстом Соглашения и буквального юридического значения не имеют.

2. Применение и принятие условий

2.1. Условия, содержащиеся в настоящем Соглашении, регламентируют использование Пользователями Сайта, Сервисов и Услуг, программного обеспечения и Продукции (в дальнейшем совместно именуемые «Система») Компании, наряду с **Политикой конфиденциальности**, а также с другими правилами и Политиками Сайта, которые размещены в сети Интернет по адресу https://schalipharma.com/documents/privacy-ru.pdf. При осуществлении доступа к Системе, Пользователь соглашается принять и обязуется соблюдать Условия. Пользователь не должен пользоваться Сайтом, Сервисами или Услугами, если не принимает все Условия.

2.2. Пользователь признает и соглашается с тем, что Компания может в любой момент изменить любые Условия, опубликовав соответствующие изменённые и пересмотренные Условия на Сайте. Продолжая использовать Систему, Пользователь подтверждает своё согласие с изменёнными Условиями.

2.3. Если Компания опубликовала либо предоставила перевод англоязычной редакции Условий, Пользователь соглашается с тем, что перевод предоставляется только для удобства, и с тем, что англоязычная редакция регламентирует его использование Услуг или Сайтов. В некоторых случаях Пользователь может и/или должен заключать Прочие соглашения с компанией или ее аффилированными субъеками на предоставление каких-либо Услуг («Прочие соглашения»).

3. Предмет Соглашения

3.1. Компания предоставляет Пользователю право на использование Системы способами, предусмотренными **пунктами 7 Соглашения**, а также иными способами,

предусмотренными явными пользовательскими функциями Системы, на условиях Соглашения.

3.2. Право пользования предоставляется Пользователю на срок, предусмотренный настоящим Соглашением, и в пределах территории, на которой возможно в полном объеме пользоваться Системой.

4. Особенности немедицинского сотрудничества

4.1. Продукция и утверждения о конкретной Продукции Компании представлены не для лечения и медицинской консультации, а исключительно в информационных целях. Пользователям рекомендуется проконсультироваться с врачом или другим назначенным официальным медицинским специалистом. Информация на Сайте, в том числе на этикетке любой Продукци или упаковке, не должна рассматриваться в качестве замены обследования у врача. Настоящий Сайт не рекомендует самостоятельное управление проблемами со здоровьем. Представленные данные не являются всеобъемлющими и не охватывают все заболевания, недуги, физические состояния или их лечение. Пользователям нельзя пренебрегать и откладывать медицинскую консультацию на основании той информации, которую они могут прочитать на Сайте. Пользователям нужно всегда проверять товарную этикетку или упаковку перед использованием любого продукта. При наличии несоответствий, заявленных в спецификации, Пользователи должны связаться с Компанией (или официальным представителем Компании) с просьбой прояснить детали маркировки и упаковки товара, и рекомендации по применению.

5. Регистрация в системе

5.1. Регистрация в Системе Сайта и получение доступа к определённым Сервисам и Услугам осуществляется путём выполнения Пользователем следующих действий:

5.1.1. Заполнение всех обязательных полей в специальной форме при подаче заявки на сотрудничество или при подаче заявки на участие в программе SCHALI® Personal Pharma (именуемые в дальнейшем «Регистрация») в качестве того типа Пользователя, к которому он относится и, в качестве которого он желает продолжить сотрудничество;

5.1.2. Согласие с Политикой конфиденциальности путём проставления символа в специальном поле под заголовком «Я согласен с Политикой конфиденциальности»;

5.1.3. Ввод проверочного кода, направленного на указанный Пользователем номер мобильного телефона;

5.1.4. Подтверждение регистрации в Системе путём нажатия на кнопку «Зарегистрироваться» в присланном Системой электронным письме.

5.2. Пользователь должен зарегистрироваться на Сайте для получения доступа и использования некоторых Сервисов и Услуг. В дальнейшем, Компания оставляет за собой право без предварительного уведомления ограничить доступ, либо использование определённых Сервисов и Услуг для Пользователей, либо поставить в зависимость от других условий, которые Компания может ввести по своему усмотрению.

5.3. Услуги и Сервисы (или любая часть предоставляемой Услуги или Сервиса) могут отличаться в зависимости от региона и страны, типа Пользователя, условий Прочих соглашений. Компания не гарантирует и не заявляет, что конкретная Услуга или Сервис, либо свойство или функция Услуги, или Сервиса, либо схожая по типу и расширенная Услуга или Сервис будет доступна для Пользователей. Компания может по своему

усмотрению ограничить, отменить или создать различный уровень доступа и использования любых Услуг (либо любой части предоставляемой Услуги) по отношению к различным Пользователям.

5.4. Компания может создать, изменить, улучшить, ввести условия, приостановить либо отменить предоставление любой Услуги или Сервиса (либо любой части Услуги или Сервиса) без предварительного уведомления.

5.5. Некоторые Услуги и/или Сервис могут предоставляться аффилированными лицами Компании (в том числе от ее имени).

6. Учётные данные Пользователей

6.1. Пользователь должен быть зарегистрирован на Сайте для получения доступа или использования Системы. За исключением специального разрешения Компании, один Пользователь может зарегистрировать только одну пользовательскую Учётную запись. Компания имеет право отменить или удалить Учётную запись Пользователя, если Компания имеет причины полагать, что Пользователь имеет одновременно зарегистрированные или контролируемые две и более Учётные записи. В дальнейшем, Компания может отклонить запрос Пользователя на регистрацию по любой причине.

6.2. При регистрации на Сайте Пользователю предоставляется Учётная запись и создается идентификационный номер, а также создается пароль (пароль должен быть создан Пользователем при регистрации) (далее именуемые «Учетные данные»).

6.3. Комбинация идентификационного номера Пользователя и пароля является уникальным для одной учётной записи. Каждый Пользователь несёт полную ответственность за конфиденциальность и сохранность его идентификационного номера и пароля для всех видов действий, которые осуществляются под его учётной записью. Пользователь не может делиться, передавать или разрешать использование его идентификационного номера Пользователя или пароля любым другим лицом. Пользователь обязуется незамедлительно уведомлять Компанию о несанкционированном использовании его пароля или учётной записи, либо происходит любое другое нарушение безопасности учётной записи.

6.4. Пользователь подтверждает, что деятельность, которая осуществляется под его Учётной записью (включая, без ограничений, размещение любой информации о Компании и Продукции, нажатие кнопок подтверждения согласия на любые Прочие Соглашения или правила, подписка или оплата любых услуг или Продукции, отсылка электронных писем, используя Учётную запись электронной почты либо рассылая СМС) будет расцениваться как санкционированная Пользователем.

6.5. Пользователь осознает, что передача его Учётной записи другим лицам, либо разрешение использования множеством Пользователей его Учётной записи (совместно, «множественное использование») может нанести непоправимый ущерб Компании и/или другим Пользователям Сайта. Пользователь обязуется возместить Компании и/или её аффилированным субъектам, руководству, сотрудникам, агентам и представителям Компании любые убытки и ущерб (включая, но не ограничиваясь, неполученной прибылью и/или упущенным доходом), понесённые в результате множественного использования его Учётной записи. Пользователь также подтверждает, что в случае множественного использования учётной записи Пользователя, либо нарушения по вине Пользователя сохранности данных его Учётной записи, Компания не несёт ответственности за любые убытки и ущерб, понесённые из-за такого нарушения и имеет

право приостановить или удалить Учётную запись Пользователя без его согласия.

7. Использование системы

7.1. Пользователь посредством Системы имеет возможность:

7.1.1. Осуществлять оптовую или розничную покупку Продукции на Сайте и отслеживать историю заказов и взаиморасчетов Пользователя и Компании;

7.1.2. Принимать участие в **программе лояльности Компании**, если Пользователь указал свой тип Пользователя при регистрации «Потребитель», в рамках которой можно:

a) накапливать баллы за каждую осуществленную Пользователем покупку, за исключением наборов с презентационной Продукцией, приобретенных по программе оздоровления «SCHALI® Personal Pharma";

b) использовать накопленные баллы на покупку Продукции на Сайте, путем вычета их с баланса Пользователя и использования в качестве денежных средств при оформлении заказа на Продукцию (в первую очередь приобретенную по отдельности, а затем уже на Продукцию в наборе с презентационными товарами по программе оздоровления «SCHALI® Personal Pharma". Последующее начисление баллов будет начисляться на остаточную сумму заказа, т.е. сумму за вычетом баллов, которые были использованы в качестве оплаты. Использовать бонусные баллы можно только после того, как заказ получит статус «Выполнен»;

c) отслеживать историю покупок в разрезе периодов, заказов, статусов доставки, статусов оплаты, историю накопления и использования баллов по программе лояльности;

d) другие возможности, предусмотренные Системой.

7.1.3. Принимать участие в программе подбора персональной методики оздоровления SCHALI® Personal Pharma (далее именуемая «Сервис SCHALI® Personal Pharma»), в рамках которой можно:

a) зарегистрироваться на консультацию в Календаре Специалиста;

b) получать консультационные услуги посредством чата, видеоконференций и других способов, предоставляемых Специалистами;

c) осуществлять запись на приём к Специалисту партнёрской Медицинской организации;

d) вести электронный Журнал наблюдений с отслеживанием динамики изменения результатов клинических и лабораторных анализов;

e) получать рекомендации по подбору Продукции;

f) получать напоминания и уведомления касательно прохождения программы оздоровления SCHALI® Personal Pharma;

g) Получать другие возможности, предусмотренные Системой.

7.1.4. Предоставлять консультационные услуги Пользователям в рамках программы SCHALI® Personal Pharma при условии, что Пользователь зарегистрирован в Системе, как «Специалист», а также на основании Условий, а также других документов, подтверждающих право Пользователя на предоставление консультационных услуг, согласованных в Прочих соглашениях, и в рамках которой можно:

a) зарегистрировать Пользователя на консультацию в Календаре Специалиста;

b) проводить онлайн-консультации Пользователям;

c) использовать онлайн-справочник Компании для предоставления качественных консультационных услуг онлайн и оффлайн, а также для применения Продукции в

Медицинских учреждениях согласно разработанным схемам и инструкциям по применению;

d) иметь доступ к Журналу наблюдений Пользователей, принимающих участие в программе SCHALI® Personal Pharma, для обеспечения качественных консультаций;

e) получать отчетность по начисленным вознаграждениям в рамках программы сотрудничества;

f) получать другие возможности, предусмотренные Системой.

7.2. Пользователю запрещается:

7.2.1. Обходить технические ограничения, установленные в Системе;

7.2.2. Создавать копии экземпляров Системы, а также ее внешнего оформления (дизайна);

7.2.3. Изменять Систему каким бы то ни было способом;

7.2.4. Совершать действия, направленные на изменение функционирования и работоспособности Системы;

7.2.5. Передавать Учетные данные третьему лицу.

7.3. Пользователь обязан пользоваться Системой добросовестно, не нарушая законодательство Венгрии и личный закон, права и свободы третьих лиц, нормы морали и нравственности, не используя аппаратные либо технические средства, способные вносить изменения в работу Системы, которые не предусмотрены при обычном использовании Системы.

8. Покупка товара

8.1. **Выберите продукт.**

8.1.1. Нажимая на категории продуктов на этом сайте, вы можете выбрать нужную линейку продуктов, включая отдельные продукты. Нажав на каждый товар, вы найдете его фото, артикул, описание, цену. Для совершения покупки вам необходимо заплатить цену, указанную на сайте.

8.1.2. Товары отмечены иллюстрированной фотографией. Представленные на фотографиях аксессуары и декоративные элементы не являются частью продукта, если иное не указано в описании продукта. Обратите внимание, что мы не несем ответственности за орфографические ошибки или неверные данные!

8.2. **Размещение товара в корзине**

8.2.1. После выбора продукта нажмите кнопку «Добавить в корзину», чтобы поместить желаемое количество продуктов в корзину, не создавая при этом обязательств по покупке или оплате, поскольку размещение элемента в корзине не является обязательством к покупке.

8.2.2. Если вы добавите выбранный продукт в корзину, появится отдельное окно с текстом «Вы только что добавили этот продукт в корзину: Фотография и название продукта».Если вы не хотите выбирать несколько продуктов, нажмите кнопку «Перейти в корзину» справа от сообщения. Для того чтобы продолжить выбор других продуктов, нажмите кнопку «Продолжить покупки».

8.3. **Просмотр Корзины**

8.3.1. Используя этот веб-сайт, вы можете в любое время проверить содержимое корзины, нажав на иконку корзины в правом верхнем углу страницы. Здесь вы можете удалить выбранные товары из корзины или изменить количество товаров.

8.3.2. Если выбранный товар и его количество соответствуют вашим пожеланиям, продолжите покупку нажав на кнопку «Оформить заказ».

8.4. Оформление заказа

8.4.1. На странице оформления заказа, вы увидите финальные данные о заказе – список продуктов, сумма, адрес доставки. Для изменения адреса доставки необходимо выбрать поле №1 и внести необходимые правки.

8.4.2. Нажимая кнопку «Оформить заказ», вы будете перенаправлены на страницу оплаты товара.

8.5. **Оплата**

8.5.1. На нашем сайте вы можете быстро и безопасно произвести оплату кредитной картой.

8.5.2. В случае успешной оплаты, вы будете обратно перенаправлены на сайт.

8.5.3. Оплата осуществляется в валюте, определяемой Продавцом. Продавец может приостановить передачу продукта до тех пор, пока продавец не убедится, что стоимость продукта и доставки была успешно оплачена полностью с использованием электронных платежных решений. Если цена Продукта не была уплачена полностью, Продавец может позвонить Покупателю, чтобы дополнить покупную цену.

8.6. **Обработка заказа**

8.6.1. У вас есть возможность сделать заказ в любое время. Продавец подтвердит ваш заказа по электронной почте не позднее 2х рабочих дней после получения заявки.

8.6.2. В личном кабинете пользователя во вкладке «Заказы», вы можете отслеживать статус вашего заказа.

9. Доставка товара

9.1. Продавец на свое усмотрение выбирает способ доставки товара покупателю.

9.2. Плата за доставку не взымается.

9.3. Общий срок выполнение заказа - 14 дней с момента подтверждения заказа

9.4. **Продажи за границу**

9.4.1. Продавец не делает различий между использованием Сайта в Венгрии и за пределами Европейского Союза

9.4.2. Для покупок, совершенных за пределами Венгрии, положения настоящих Общих условий также применяются к потребителю, который является гражданином или постоянно проживает в государстве-члене, или предприятие, учрежденное в государстве-члене, в значении настоящего Регламента и в пределах Европейского Союза покупает или использует товары и услуги.

9.4.3. Язык общения и покупки - венгерский, английский, русский. Продавец не обязан общаться с Покупателем на языке государства покупателя.

9.4.4. Продавец не обязан соблюдать или сообщать Покупателю какие-либо внедоговорные требования, такие как требования к маркировке или отраслевые требования, применимые к рассматриваемому Продукту в соответствии с национальным законодательством государства Покупателя.

10. Возврат товара

10.1. **Информация для потребителей в соответствии с Постановлением Правительства №45/2014. (II. 26.)**

Информация о праве потребителя на отказ

Пункт 3 абзаца 1 статьи 8: 1. Гражданского кодекса гласит, что только физические лица, действующие вне сферы своей профессии, самозанятости или предпринимательской деятельности, квалифицируются как потребители, поэтому **юридические лица не могут** воспользоваться **правом отказа без обоснования!**

В соответствии с разделом 20 Постановления Правительства № 45/2014. (II. 26.) Потребители имеют право на отказ без объяснения причин. Потребитель может воспользоваться правом отказа:
A) (a) в случае договора купли-продажи продукта
aa) товар,
(ab) в случае продажи нескольких продуктов, если каждый продукт доставляется в разное время, в течение 14 дней с даты получения последнего продукта, доставленного потребителем или третьей стороной, кроме указанного им перевозчика. Ничто в этом пункте не влияет на право потребителя реализовать право отказа, предусмотренное в этом пункте, между датой заключения контракта и датой получения продукта. Если потребитель сделал предложение о заключении договора, он имеет право отозвать это предложение до заключения договора, что снимает обязательство делать предложение, касающееся заключения договора. В случае задержки отправки товара в срок 14 дней по вине непосредственно Продавца.

10.2. Если потребитель отказался от договора в соответствии с разделом 22 Постановления правительства 45/2014 (26 февраля), потребитель незамедлительно вернет товар Продавцу или лицу, уполномоченному Продавцом, но не позднее, чем в течение четырнадцати дней с даты. уведомления о выходе. Возврат считается выполненным вовремя, если потребитель отправит товар до истечения срока.

10.3. **Стоимость возврата товара:**

10.3.1. Расходы по возврату товара несет потребитель. Товар необходимо вернуть на адрес Продавца. Если потребитель расторгает договор о предоставлении услуги вне офиса Продавца после начала исполнения, он должен будет уплатить предприятию гонорар, соразмерный с оказанной услугой до момента направления уведомления.

10.4. **Уведомление об отказе, использовании права потребителя на отказ или аннулирование**

10.4.1. Потребитель может воспользоваться своим правом, предусмотренным Разделом 20 Постановления Правительства 45/2014 (26 февраля), сделав недвусмысленное заявление или используя шаблон заявления, который можно загрузить с веб-сайта

10.5. **Срок действия заявления потребителя об отказе**

10.5.1. Право отказа считается осуществленным в течение срока, если потребитель подает декларацию в указанный срок. Срок - 14 дней.

10.5.2. Потребитель должен доказать, что он реализовал свое право на отказ в соответствии с этим положением.

10.5.3. Продавец обязан подтвердить уведомление потребителя об отказе сразу после его получения электронными средствами, при условии, что он также гарантирует потребителю осуществление права на отказ на своем веб-сайте.

11. Обязанности Продавца в случае отказа потребителя

11.1. **Обязательство продавца по возврату денег:**

11.1.1. Если потребитель в соответствии с разделом 22 Постановления правительства 45/2014 (26 февраля) откажется от договора, Продавец в течение четырнадцати дней после того, как узнает об отказе и фактическом возврате товара, вернет полную сумму, уплаченную потребителем в качестве вознаграждения за минусом транспортных расходов и страховки.

11.1.2. В случае надлежащей отмены или прекращения действия в соответствии с разделом 22 Постановления правительства 45/2014 (26 февраля) Продавец возмещает сумму Покупателю тем же способом оплаты, который Покупатель использовал для выплаты суммы Продавцу. С явного согласия потребителя, Продавец может использовать другую форму оплаты для возмещения, но не взимает с потребителя никаких дополнительных комиссий. Продавец не несет ответственности за любую задержку из-за неверно и / или неточно введенного Клиентом банковского счета или почтового адреса.

11.1.3. Продавец может удержать возмещение до тех пор, пока потребитель не вернет товар или не докажет однозначно, что он был возвращен; принимается во внимание более ранний из двух. Мы не принимаем наложенные платежи или почтовые отправления с оплатой по факту.

12. Право на отказ не может быть реализовано в следующих случаях

12.1. Продавец прямо обращает ваше внимание на тот факт, что вы не можете воспользоваться своим правом на отказ в случаях, перечисленных в пункте (1) статьи 29 Постановления правительства 45/2014 (26 февраля):

12.1.1. (a) контракт на предоставление услуги после оказания услуги в целом, если поставщик услуг начал с явного предварительного согласия потребителя, и потребитель признал, что он потеряет свое право на отказ;

12.1.2. *(b)* продукт или услуга, цена или плата за которые не зависят от бизнеса и могут колебаться даже в течение периода, предусмотренного для осуществления права на отказ;

12.1.3. *(c)* продукт без заводских сборок, который был изготовлен в соответствии с инструкциями потребителя или по явному запросу потребителя или который явно персонализирован для потребителя;

12.1.4. *(d)* скоропортящиеся продукты или продукты с коротким сроком годности;

12.1.5. *(e)* запечатанный продукт, который нельзя вернуть после вскрытия по причинам здоровья или гигиены;

12.1.6. *(f)* продукт, который по своей природе неразрывно связан с другим продуктом после его передачи;

12.1.7. *(g)* деловой договор, в котором предприятие по явной просьбе потребителя встречается с потребителем для проведения срочного ремонта или технического обслуживания;

12.1.8. *(h)* продажа или покупка запечатанных аудио- или видеозаписей и компьютерного программного обеспечения в случаях, когда после доставки потребитель открыл упаковку;

12.1.9. *(i)* газеты, журналы и периодические издания, кроме контрактов на подписку;

12.1.10. *(j) для* контрактов, заключенных на открытых аукционах;

12.1.11. *(k)* цифровой контент, поставляемый на нематериальном носителе, если бизнес начал свою деятельность с явного предварительного согласия потребителя, и в то же время потребитель сделал заявление о том, что он утратит свое право на отказ;

13. Программа SCHALI® Personal Pharma

13.1. Компания предоставляет Пользователю право использовать Систему для участия в программе подбора комплексной персональной методики оздоровления SCHALI® Personal Pharma, которая заключается в следующих опциях:

13.1.1. На основе личных данных о Пользователе (персональные данные, диагноз, анамнез жизни, др.), указанных Пользователем в Анкете при Регистрации, Специалист определяет рекомендованный список лабораторных и инструментальных исследований, которые можно пройти в любой клинике или лаборатории, и провести консультацию со своим лечащим практикующим врачом до начала курса оздоровления. Данный список отражается в Личном кабинете Пользователя и называется «Журнал наблюдений». Как только первые данные внесены, Пользователь может начать программу подбора персональной методики оздоровления. После приобретения набора Продукции, Пользователь может и дальше пользоваться Журналом наблюдений и вносить все данные своих исследований.

13.1.2. На основе данных, предоставленных Пользователем при Регистрации и в Журнале наблюдений, Специалист составляет персональный курс оздоровления согласно инструкциям по применению Продукции, а именно: схему (график) применения; набор Продукции, включающий основной продукт и дополнительные для получения синергетического эффекта от комплексного применения.

13.1.3. Данные, внесённые в Журнал наблюдений, отслеживаются на наличие отклонений от норм показателей результатов анализов. В случае отклонений, Система уведомляет Пользователя о необходимости обратиться к врачу. Пользователь должен вносить данные не реже рекомендованной периодичности. Для этого, предусмотрена системы рассылок с напоминаниями и уведомлениями.

13.2. Для использования Системы способом, предусмотренным пунктом 7.1 Соглашения, Пользователь обязан предоставить Сервису согласие на обработку информации в соответствии с пунктом 6 Соглашения.

14. Персональные данные

14.1. Пользователь соглашается на обработку информации, в том числе, персональных данных, предоставленных при Регистрации в Системе, а также в процессе использования Системы.

14.2. Обработка персональных данных включает: систематизацию, накопление, хранение, уточнение (обновление, изменение), извлечение, использование, передачу (распространение, предоставление, доступ), обезличивание, блокирование, удаление, уничтожение и другое использование персональных данных.

14.3. Обработка персональных данных осуществляется в целях и в соответствии с **Политикой конфиденциальности.**

15. Общие условия для Пользователей

15.1. Как необходимое условие доступа и использования Системы, Пользователь подтверждает соблюдение всех действующих законов и нормативных правовых актов при использовании Системы.

15.2. Пользователь подтверждает, что будет использовать Систему только для своих личных и внутренних целей. Пользователь подтверждает, что он:

а) не будет копировать, воспроизводить, загружать, повторно публиковать, продавать,

распространять либо перепродавать любые Услуги либо любую информацию, текст, изображения, графики, видеозаписи, звуки, директории, файлы, базы данных или перечни, и т.д., доступные на Сайте (Контент Сайта);

b) не будет копировать, воспроизводить, загружать, собирать или каким-либо другим методом использовать Контент Сайта для целей ведения бизнеса, конкурирующего с бизнесом компании, либо каким-либо методом коммерчески использовать Контент Сайта. Использование любого контента или данных на Сайте с любой, прямо в Условиях не разрешенной целью, запрещено.

15.3. Пользователь обязан прочесть **Политику Конфиденциальности Компании,** которая регулирует защиту и использование личной информации о Пользователях, которая находится в распоряжении Компании и аффилированных лиц. **Он принимает условия Политики Конфиденциальности и дает согласие на использование его личной информации в соответствии с Политикой Конфиденциальности.**

15.4. Компания может позволять Пользователям иметь доступ к Контенту, Продукции и Услугам, размещенных на Сайте. Пользователи предупреждены о том, что должны прочесть Условия использования Сайта и Политики конфиденциальности прежде, чем пользоваться Сайтом.

15.5. Пользователь подтверждает, что не будет осуществлять никаких действий, которые могут привести к нарушению целостности компьютерных систем и сетей Компании и/или любых Пользователей, а также не будет иметь несанкционированный доступ к таким компьютерным системам и/или сетям.

15.6. Пользователь подтверждает, что не будет осуществлять никаких действий, которые могут привести к нарушению целостности системы обратной связи Компании, таких, как составление отзывов, используя второй идентификационный номер Пользователя, либо иного Пользователя.

16. Обязанности Пользователей

16.1. Каждый Пользователь представляет, гарантирует и подтверждает, что:

a) он имеет все полномочия для согласия с Условиями, выдачу разрешения и для выполнения обязательств по настоящему Соглашению;

b) он использует Систему только для личных целей;

c) адрес, предоставленный при регистрации, является основным местонахождением Пользователя/Предприятия.

16.2. Пользователь предоставляет информацию о себе, данные о компании, бизнесе или продуктах/услугах как часть процесса регистрации на Сайте либо использования каких-либо Услуг или Сервисов, либо Учетной записи.

16.3. Пользователь предоставляет информацию об анамнезе жизни, диагнозе и другие данные, запрашиваемые Системой при прохождении программы SCHALI® Personal Pharma.

16.4. Каждый Пользователь представляет, гарантирует и подтверждает, что:

a) такая информация и данные, представленные в процессе Регистрации или в течение использования Системы, является правдивой, точной, актуальной и полной;

b) будет поддерживать и оперативно изменять всю информацию и данные, чтобы они оставались правдивыми, точными, актуальными и полными.

16.5. Каждый Пользователь представляет, гарантирует и подтверждает, что Пользовательский Контент (различное информационно-значимое содержимое носителей

информации, которое создается Пользователями), который он представляет, загружает или отображает, соответствует таким требования:

a) должен быть правдивым, точным, полным и правомерным;

b) не должен быть ложным, вводящим в заблуждение или обманчивым;

c) не содержит информацию, которая является дискредитирующей, клеветнической, угрожающей или преследующей, непристойной, неприемлемой, нападнической, наступательной, явно сексуальной или вредной для несовершеннолетних;

d) не содержит информации, которая является дискриминационной или способствует дискриминации по признаку расы, пола, религии, национальности, инвалидности, сексуальной ориентации или возраста;

e) не нарушает любые применимые законы и правила (в том числе, без ограничения, которые регулируют экспортный контроль, защиту прав потребителей, недобросовестную конкуренцию или ложную рекламу) или продвигает какие-либо мероприятия, которые могут нарушить любые применимые законы и правила;

f) не содержит прямые или опосредованные ссылки на какие-либо другие веб-сайты, которые содержат любой контент, который может нарушать настоящие Условия.

16.6. Каждый Пользователь также представляет, гарантирует и подтверждает, что обязуется:

a) осуществлять действия на Сайте в соответствии с любыми применимыми законами и правилами;

b) осуществлять деятельность в соответствии с Условиями и любыми применимыми Прочими соглашениями;

c) не использовать Систему, чтобы обмануть любое лицо или организацию;

d) не выдавать себя за другое лицо или организацию, не искажать себя или свою принадлежность к какому-либо лицу или организации;

e) не заниматься рассылкой спама или фишинга;

f) не допускать любых других противоправных действий (в том числе, без ограничений, те, которые будут представлять собой уголовное преступление, приведут к гражданской ответственности, и т.д.) или поощрять любые противоправные действия;

g) не пытаться копировать, воспроизводить, эксплуатировать или экспроприировать различные фирменные каталоги, базы данных и списки Компании;

h) не распространять какие-либо компьютерные вирусы или другие разрушительные устройства и коды, которые повреждают, препятствуют, перехватывают или экспроприируют любые программные или аппаратные системы, данные или личную информацию;

i) не участвовать в любых схемах, которые могут подорвать целостность данных, систем или сетей, используемых Компанией и / или любым пользователем Сайта или получить несанкционированный доступ к таким данным, системам и сетям;

j) не участвовать в каких-либо мероприятиях, которые могли бы вынудить Компанию и ее аффилированных лиц нести какую-либо ответственность.

16.7. Пользователь не может пользоваться Системой и Учетной записью для участия в деятельности, схожей или идентичной с бизнесом площадки электронной коммерции - Сайта Компании.

16.8. Пользователь соглашается предоставить всю необходимую информацию, данные и подтверждение, и оказывать всю необходимую помощь и сотрудничество, необходимые для предоставления Компанией Услуг по оценке нарушения Условий и / или обработки

жалобы любого Пользователя. Если Пользователь не выполнил данные требования, что повлекло за собой задержку, приостановление или отмену предоставления Услуги, Компания не обязана ни продлевать срок предоставления соответствующей Услуги, ни нести ответственности за любые убытки или ущерб, вытекающие из такой задержки, приостановления или отмены.

16.9. Каждый Пользователь несет персональную ответственность за нарушение законодательства (в том числе законодательства места регистрации Пользователя), регламентирующего правила пользования Системой.

17. Ответственность

17.1. Компания оставляет за собой право по собственному усмотрению удалить, изменить или отклонить любой Пользовательский контент, который представляет Пользователь, загружает или отображает на Сайте, который Компания обоснованно считает незаконным, нарушающим Условия, а также который может призвать Компанию или аффилированных лиц к ответственности, или который тем или иным образом сочтен неуместным, по мнению Компании.

17.2. Если какой-либо Пользователь нарушает любые Условия, или если Компания имеет разумные основания полагать, что какой-либо Пользователь нарушает любые Условия, то Компания имеет право применять такие меры реагирования, которые Компания посчитает уместными, включая, без ограничения:

a) приостановить или удалить Учетную запись Пользователя и все любые учетные записи, связанные с такой учетной записью, как Компания посчитает уместным по собственному усмотрению;

b) ограничить, понизить уровень, приостановить или прекратить подписку на любую Услугу или Сервис, доступ к любой Услуге или Сервису, или текущее или будущее использование любой Услуги или Сервиса;

c) удалить Пользовательский контент, который Пользователь предоставил, опубликовал или отображает, или наложить ограничения на количество иного Пользовательского контента, который Участник может размещать или отображать;

d) наложить иные ограничения на использование Пользователем любых свойств Системы как Компания посчитает уместным по собственному усмотрению;

e) любые иные меры исправления, меры воздействия или штрафы как Компания посчитает уместным по собственному усмотрению.

17.3. Пользователь будет считаться нарушившим Условия в любом из следующих обстоятельств:

a) по жалобе или претензии от любой третьей стороны, если Компания имеет разумные основания полагать, что такой Пользователь имеет намерение или фактически не выполняет общие Условия Соглашения или Прочих Соглашений о сотрудничестве;

b) Компания имеет разумные основания подозревать, что такой Пользователь использовал краденные кредитные карты, или другую ложную или вводящую в заблуждение информацию в любой сделке с Компанией или третьими лицами;

c) Компания имеет разумные основания подозревать, что любая информация, предоставляемая Пользователем, не является актуальной или полной, или является ложной, неточной или вводящей в заблуждение;

d) Компания считает, что действия Пользователя могут привести к потерям или

финансовой ответственности Компании и/или аффилированных лиц или любых других Пользователей.

17.4. Компания оставляет за собой право в полной мере сотрудничать с государственными органами, частными детективами и / или пострадавшими третьими лицами в расследовании любого подозреваемого уголовного или гражданского правонарушения. Кроме того, Компания может, в соответствии с требованиями законодательства, раскрыть личность и контактную информацию Пользователя, по требованию органа власти или правоохранительных органов, потерпевшего третьего лица, или в результате вызова в суд или другого судебного дела. Компания не несет ответственности за ущерб или результаты, вытекающие из такого раскрытия, и Пользователь обязуется не предпринимать каких-либо действий или предъявлять иск против Компании из-за такого раскрытия.

17.5. Каждый Пользователь обязуется возместить Компании, аффилированным лицам, директорам, сотрудникам, агентам и представителям, а также уберечь от возможных потерь, убытков, требований и обязательств (в том числе судебных издержек в полном объеме), которые могут возникнуть от представления, публикации или показа любого Пользовательского Контента, из-за использования Сайтов или Услуг, или от нарушения Условий.

17.6. Каждый Пользователь соглашается с тем, что Компания не несет и не должна нести ответственности перед ним или кем-либо за любой Пользовательский Контент или другие данные, переданные через Сайт, в том числе мошеннические, не соответствующие действительности, вводящие в заблуждение, неточные, клеветнические, или незаконные данные и что риск ущерба от таких данных целиком возлагается на каждого Пользователя. Компания оставляет за собой право за свой счет принять на себя исключительную защиту и контроль любого дела, которое подлежит компенсации Пользователем и в этом случае Пользователи должны сотрудничать с Компанией, соглашаясь на применение любых доступных средств защиты.

17.7. Компания не отвечает за неисполнение или ненадлежащее исполнение Медицинской организацией или Специалистами, или другими третьими лицами каких-либо обязательств перед Пользователем или лицом, указанным Пользователем. Компания также не отвечает за качество оказанных консультационных Услуг. В случае наличия у Пользователя претензий к Медицинской организации, Специалисту или третьему лицу Пользователь предъявляет соответствующие требования напрямую вышеперечисленным лицам.

17.8. Для использования Системы Пользователями необходимо, чтобы средства доступа к Интернету (персональный компьютер или иное средство коммуникации) было подключено к сети Интернет. Пользователь обязан самостоятельно обеспечить подключение средства доступа к Интернету (персональный компьютер или иное средство коммуникации) к сети Интернет, а также обеспечить наличие необходимого оборудования.

17.8.1. Компания не гарантирует, что Система соответствует требованиям Пользователя, что доступ к Системе будет предоставляться непрерывно, быстро, надежно и без ошибок.

17.8.2. Система и ее программные средства предоставляются «Как есть». На Пользователе лежит риск использования Системы. Сервис, операторы проводной и беспроводной связи, по сетям которых предоставляется доступ к Системе,

аффилированные лица, поставщики, агенты Компании не предоставляют каких бы то ни было гарантий в отношении Системы.

17.8.3. Программно-аппаратные ошибки, приведшие к невозможности получения Пользователем доступа к Системе, являются обстоятельствами непреодолимой силы, и основанием освобождения от ответственности за неисполнение обязательств Сервиса по Соглашению.

17.9. **Порядок разрешения споров**

Потребитель **может передать жалобу Компании устно или письменно.** Жалоба может относиться к поведению, действиям или бездействию компании, или лица, действующего от имени или в интересах бизнеса потребительских товаров, которые непосредственно связаны с распределением или продажей товаров.

17.10. **Устные жалобы должны незамедлительно расследоваться компанией и при необходимости устраняться**. Если потребитель не удовлетворен обработкой жалобы или немедленное расследование жалобы невозможно, предприятие должно немедленно зарегистрировать жалобу и направить копию потребителю на месте. В случае устной жалобы по телефону или в случае другой услуги электронной связи протокол должен быть отправлен потребителю вместе с ответом по существу в соответствии с правилами, регулирующими ответ на письменную жалобу, не позднее 30 дней. В противном случае письменные жалобы рассматриваются следующим образом, если иное не предусмотрено прямо применимыми правовыми актами Европейского Союза, **Компания должна ответить в письменной форме в течение тридцати дней с** момента получения **письменная жалоба и принять меры по ее письменному сообщению**. Более короткий срок может быть установлен законом, а более длинный срок может быть установлен законом. В случае отклонения жалобы Компанией необходимо дать мотивированное объяснение. Компания должна предоставить уникальный идентификационный номер для устных жалоб, поданных по телефону или через службы электронной связи.

Протокол жалобы должен содержать:

А) Имя и адрес потребителя;

Б) Место, время и способ подачи жалобы;

В) Подробное описание жалобы потребителя, перечень документов и других доказательств, представленных потребителем;

Г) Заявление компании о своей позиции по жалобе потребителя, где жалоба может быть оперативно исследована;

Д) Подпись лица, составляющего отчет, за исключением устного общения по телефону или другой службы электронной связи потребителя;

Е) Место и дата записи;

Ж) В случае устной жалобы по телефону или другой службы электронной связи – уникальный идентификатор жалобы;

17.11. Компания должна вести учет жалобы и копию ответа в течение пяти лет и предоставлять ее контролирующим органам по запросу.

17.12. В случае отклонения жалобы предприятие должно письменно проинформировать потребителя о том, в какой орган или арбитражный орган потребитель может обратиться (в зависимости от характера жалобы) для возбуждения дела. Информация также должна включать в себя местонахождение, контактные данные телефона и Интернета, а также почтовый адрес компетентного органа или органа по примирению, в котором проживает

или постоянно проживает потребитель. Информация также должна включать, использует ли бизнес процедуру арбитража для разрешения потребительского спора.

17.13. В случае, если какой-либо потребительский спор между Продавцом и потребителем не будет разрешен в ходе переговоров, для потребителя доступны следующие средства правовой защиты:

А) Жалоба в **органы защиты прав потребителей.** Если потребитель обнаруживает нарушение своих потребительских прав, он имеет право подать жалобу в орган по защите прав потребителей по месту жительства. Рассмотрев жалобу, орган примет решение о порядке защиты прав потребителей. Обязанности по защите прав потребителей первого уровня выполняются районными отделениями по месту жительства потребителя, список которых можно найти по адресу: http://jarasinfo.gov.hu

Б) **Судебное производство.** Клиент имеет право на подачу иска в суд для обеспечения иска потребителя в рамках гражданского судопроизводства в соответствии с Законом V от 2013 года Гражданского кодекса и Законом CXXX от 2016 года о Гражданском процессуальном кодексе.

Доводим до вашего сведения, что вы можете подать на нас жалобу потребителя. Если ваша жалоба потребителя отклонена, вы также имеете право обратиться в арбитражный орган, компетентный по вашему месту жительства или месту жительства: инициирование процедуры арбитражного органа является предметом прямой попытки потребителя разрешить спор с заинтересованным бизнесом. По желанию потребителя процедура заменяется примирительным органом, указанным в запросе потребителя, вместо компетентного органа.

Компания обязана сотрудничать в согласительной процедуре.

Это включает в себя **обязательство** компаний **направить ответ на** приглашение согласительного органа и обязательство **явиться** в согласительный орган («обеспечение присутствия лица, уполномоченного участвовать в слушании»).

Если предприятие или местонахождение предприятия не зарегистрировано в округе, в котором расположена Палата, в которой действует территориально компетентный согласительный орган, обязательство предприятия по сотрудничеству должно включать предложение возможности письменного урегулирования в соответствии с требованиями потребителя.

В случае нарушения обязанности сотрудничать орган по защите прав потребителей обладает юрисдикцией, на основании которой в результате изменений в законодательстве применяются **обязательные штрафы** для предприятий с противоправным поведением. От штрафов не удержаться. В дополнение к Закону о защите потребителей в соответствующее положение Закона о малых и средних предприятиях также были внесены поправки, с тем чтобы избежать штрафа в отношении малых и средних предприятий.

Для малых и средних предприятий размер штрафа может составлять от 15 000 до 500 000 форинтов, в то время как для немалых и средних предприятий, подпадающих под действие Закона о бухгалтерском учете, с годовым чистым объемом продаж, превышающим 100 миллионов форинтов, штраф может составлять до 5. % от годовой чистой выручки предприятия с максимальным штрафом в 500 миллионов форинтов. Назначая обязательный штраф, законодатель стремится подчеркнуть обязанность сотрудничества с примирительными органами и обеспечить активное участие бизнеса в примирительных процедурах.

В компетенцию примирительного органа входит внесудебное урегулирование потребительских споров. Задача примирительного органа - попытаться достичь урегулирования между сторонами с целью разрешения потребительских споров, в противном случае он примет решение по этому вопросу, чтобы обеспечить простое, быстрое, эффективное и рентабельное исполнение требований потребителя. прав. По запросу потребителя или предприятия примирительный орган консультирует по правам и обязанностям потребителя.

Производство по делу примирительного органа возбуждается по требованию потребителя. Запрос должен быть направлен в письменной форме председателю согласительной комиссии: требование письменной формы может быть выполнено письмом, телеграммой, телеграфом или телефаксом или любым другим способом, который позволяет получателю сохранить адресованные ему данные в течение соответствующий период времени и отображение сохраненных данных в неизменном виде и содержании.

Заявление должно включать:

А) имя потребителя, место жительства или место пребывания

Б) название, зарегистрированный офис или местонахождение предприятий, вовлеченных в потребительский спор;

В) орган, запрошенный потребителем, вместо компетентного согласительного органа, если применимо;

Г) краткое описание позиции потребителя, подтверждающие ее факты и доказательства;

Д) заявление потребителя о том, что он напрямую пытался разрешить спор с заинтересованным предприятием;

Е) заявление потребителя о том, что никакой другой примирительный орган не предпринял никаких действий по данному вопросу, не было инициировано посредничество, не было подано никаких претензий или не было сделано никаких требований об оплате;

Ж) ходатайство о решении Правления;

З) Подпись потребителя.

К заявке должен прилагаться документ или копия (выписка) документа, содержание которого потребитель ссылается на доказательство, в частности, письменное заявление предприятия, отклоняющее жалобу, или, в противном случае, любые другие письменные доказательства, доступные для потребителю, чтобы доказать, что была предпринята попытка примирения.

Если потребитель действует через агента, к заявлению прилагается доверенность.

Более подробная информация о согласительных комиссиях доступна на сайте: http://www.bekeltetes.hu.

Более подробную информацию о региональных компетентных арбитражных органах можно найти здесь:

https://bekeltetes.hu/index.php?id=testuletek

17.14. **Решение споров онлайн.** Европейская комиссия создала веб-сайт, на котором потребители могут зарегистрироваться для разрешения споров, связанных с покупками в Интернете, заполнив заявку, что позволяет избежать судебного процесса.Таким образом, потребители могут отстаивать свои права, например, не контактируя физически с продавцом. Если вы хотите пожаловаться на продукт или услугу, купленные в Интернете, и не обязательно обращаться в суд, вы можете использовать инструмент для разрешения

споров в Интернете.
Платформа для разрешения споров онлайн доступна по адресу:
https://webgate.ec.europa.eu/odr/main/?event=main.home.show&lng=HU

18. Изменение условий Соглашения

18.1. Компания вправе в одностороннем порядке изменять условия Соглашения. Новая версия Соглашения может быть опубликована в Системе или направлена Пользователю в порядке, предусмотренном пунктом 16.2 Соглашения.

18.2. Пользователь обязан ознакомиться с новой версией Соглашения. Продолжение использования функций Системы будет означать согласие Пользователя с условиями новой версии Соглашения. Если Пользователь не согласен с условиями новой версии Соглашения, до момента совершения первого действия по использованию функций Системы он направляет Компании письменное сообщение о расторжении Соглашения.

19. Заключительные положения

19.1. Настоящим Стороны подтверждают, что при исполнении (изменении, дополнении, прекращении) Соглашения, а также при ведении переписки, допускается использование электронной почты (e-mail).

19.2. Стороны признают, что все уведомления, сообщения, соглашения, документы и письма, направленные с использованием уполномоченных адресов электронной почты (e-mail), считаются направленными и подписанными Сторонами. Пользователь признает, что все действия, совершенные с использованием Учетных данных (в том числе, направление уведомление, сообщений и совершение иных действий, предусмотренных функционалом Системы), считаются совершенными Пользователем.

19.3. Уполномоченными адресами электронной почты Сторон признаются:

19.3.1. для Сервиса: support@schalipharma.com;

19.3.2. для Пользователя: адрес электронной почты, указанный Пользователем при Регистрации в Системе.

19.4. Стороны обязуются обеспечивать конфиденциальность сведений и информации, необходимых для доступа к уполномоченным адресам электронной почты, не допускать разглашение такой информации и передачу третьим лицам. Стороны самостоятельно определяют порядок ограничения доступа к такой информации. При использовании уполномоченных адресов электронной почты, до момента получения от второй Стороны информации о нарушении режима конфиденциальности, все действия и документы, совершенные и направленные с уполномоченного адреса электронной почты второй Стороны, даже если такие действия и документы были совершены и направлены иными лицами, считаются совершенными и направленными такой второй Стороной. В этом случае права и обязанности, а также ответственность наступают у такой второй Стороны.

19.5. Пользователь обязуется обеспечивать конфиденциальность Учетных данных, не допускать их разглашение и передачу третьим лицам. Пользователь самостоятельно определяет порядок ограничения доступа к такой информации. При использовании Личного кабинета, до момента получения от Пользователя информации о нарушении режима конфиденциальности, все действия и документы, совершенные и направленные с помощью Личного кабинета, даже если такие действия и документы были совершены и направлены иными лицами, считаются совершенными и направленными Пользователем.

19.6. Признание судом части настоящего Соглашения недействительным не влечет недействительности иных положений Соглашения.

19.7. Во всем остальном, что не урегулировано Соглашением, Стороны руководствуются действующим законодательством Венгрии.

19.8. Пользователь подтверждает, что ознакомился со всеми положениями Соглашения, понимает и принимает их.